

tādos apstākļos strādāt?

DIENAS
TĒMA

EKSPERTE

Atvaļinājumu mērķos – Baltijas jūras piekraste

Sintija Pusaudze,
Liepājas reģiona tūrisma
informācijas biroja vadītāja

Liepāja kā piekrastes pilsēta, atrodoties četrus gadalaiku klimata joslā, noteikti ir aktīvāka un mierīgāka perioda tūrisma galamērķis. Kaut gan vienlaikus šis miers rudens vai agra pavasara periodā ir tikai ārtelpā, uz ielām un parkos, jo mūsu pilsētas viesi ir pasākumu norises vietās un apskates objektos.

Jau šobrīd mums ir informācija no Centrālās un Ziemeļeiropas, ka tiek nopietni apsvērti citi galamērķi vasaras atvaļinājuma laikā ierasto Dienvideiropas pilsētu vietā, jo klimata pārmaiņu dēļ ierastās kūrortpilsētās jūlijā ir ļoti augsta temperatūra, kas vairs nav komfortabla lielākajai daļai tūristu. Un šajā mirklī uz kartes viņu atvaļinājumu galamērķos sāk iekrāsoties Baltijas jūras piekraste.

Ik gadu viens no Liepājas reģiona tūrisma informācijas biroja prioritāriem izaicinājumiem ir aktīvās sezonas pagarināšana



un mierīgākās sezonas popularizēšana. Liepājā notiek daudz kultūras un sporta pasākumu, īpaši mierīgākās tūrisma sezonas laikā. Šī ir informācija, ar ko strādājam, lai radītu arvien lielāku interesi par mūsu galamērķi no septembra līdz maijam. Lielu pienesumu dod tituls "Liepāja Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027", kas ir Eiropā ļoti atpazīstams un viesiem saistās ar liela mēroga starptautisku notikumu norisi pilsētā. Arī LOC komandas

darbs un infrastruktūras plašais piedāvājums piesaista arvien lielāka mēroga sporta sacensības Liepājai, kas vistiešākajā nozīmē papildina mūsu naktsmītnes un secīgi piesaista klientus ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem.

Protams, Liepāja nav unikāla tādā ziņā, ka tikai pie mums viesmīlības nozarē strādājošie izjūt tūristu/pilsētas viesu uzplūdus un atplūdus. Ar to saskaras daudzi. Bet mēs uz tūrisma kartes salīdzinājumā ar pārējām Eiropas pilsētām, kurās ir četras sezonas, piekrastes zona un ierobežotas iekštelpu aktivitātes, esam uzlikti nesen, citi galamērķi vēsturiski jau ir "iemītas taciņas". Piemēram, Austrijas Alpos ziemā ir slēpošana, bet vasarā – pārgājieni, savukārt Igaunijā – Tartu ar savu "AHAA" centru un akvaparku ļoti interesanti ir arī ziemā. Līdz šim Liepājā mazliet trūka iekštelpu aktivitāšu, kad arī ir ziemīgāki laikapstākļi, bet šobrīd mums ir prognozes par vairāku uzņēmēju darbību šīs jomas attīstībai.▶

<< Šajā ziņā vadītājam esot pozitīva pieredze un daudzas labas sadarbības ar citiem uzņēmējiem. "Tā ir nelielas pilsētas priekšrocība, ka uzņēmēji spēj savstarpēji sastrādāties. Jo vairāk pilsētā būs dažādu notikumu, jo labāk uzņēmēji spēs sadarboties, un, jo vairāk cilvēku apmeklēs Liepāju, visiem būs labāk. Uz to mums jāiet."

Vasara – iespēja piepelnīties

"Maestro Design Hotel" viesnīcas numuriņi uz vasaras karstākajiem pasākumiem – ralliju un pludmales festivālu – rezervēti jau pirms laba laika. "Brīvu numuru nav nevienā no šiem datumiem, kā arī labu laiku pirms un pēc tiem. Konkrēti rallija datumu rezervēti pašiem dalībniekiem. Jūlijs visa mēneša garumā iezīmējas diezgan pozitīvi, jūnijs rezervāciju ziņā gan ir nedaudz klusāks. Savukārt augustā atkal manāma pieaugoša aktivitāte, numuriņi rezervēti ļoti laicīgi," par situāciju "Maestro Design Hotel" stāsta viesnīcas vadītāja Gita Stankus.

Tā kā viesnīcā ir tikai 11 numuriņi, arī ziemas periodā tos aizpildīt esot salīdzinoši viegli, un darbinieki ar pienākumiem galā tiek vienlīdz labi visās sezonās, papildu darbaspēks vasaras se-

zonā nav jāpiesaista ne viesnīcā, ne restorānā.

"Darbs ir konstanti intensīvs visu cauru gadu. Gadās kādi klusāki ziemas periodi, bet darbiniekus tādēļ no darba neatbrīvojam. Savukārt vasarās darbinieki zina, ka darbiņa būs vairāk un būs nepieciešams strādāt ar citu jaudu. Tā ir iespēja viņiem pašiem vairāk piepelnīties. Vasara tomēr tūrisma jomā ir visienesīgākā, un likumsakarīgi, ka, pieaugot pieprasījumam, mēs reaģējam ar numuriņu cenām. Tām gan jāpaliek samēra robežās, nedrīkst pāriet kādos absurdos ciparos," nostāju pauž G. Stankus.

Grūtāk esot prognozēt restorāna pieprasījumu konkrētās dienās, ja pieteiktas rezervācijas, aptuveni var plānot darbu sadalījumu, savukārt to, vai viesi dienu pavadīs pludmalē vai malpojot vēsus dzērienus restorānā, prognozēt nevar, tāpēc darbiniekiem vienmēr jābūt modriem un gataviem.

Savukārt viesnīcu "Promenade Hotel" un "Art Hotel Roma" pārdošanas un mārketinga vadītājs Jānis Siliņš zina teikt, ka viņu viesnīcās vēl ir saglabājušies pāris brīvi numuriņi arī viskarstākajos datos. "Tas tādēļ, ka cenas turam salīdzinoši augstas. Piemēram, uz "Summer Sound" kādi 7–8% istabu vēl ir brīvas," stāsta J.

Siliņš. Cenas tiek mainītas, ņemot vērā viesnīcu noslogojumu – jo lielāks pieprasījums, jo augstāka cena, neskatoties, notiek pilsētā kāds pasākums vai nē.

Par to, kāda būs šī vasara, J. Siliņš vēl neņem spriest, esot pārāgi, lai gan katrs nākamais gads ir vismaz nedaudz labāks par iepriekšējo. Atšķirībā no "Maestro Design Hotel" "Promenade Hotel" un "Art Hotel Roma" vasaras sezonā allaž lūkojas pēc papildu darba rokām. "Tas mums noder ne vien viesnīcā un uzņemšanas dienestā, bet arī restorānā. Tas gan nav viegls uzdevums – atrast darbiniekus uz sezonu, īpaši tādus, kuri savu darbu veiktu labi un būtu uzticami," stāsta viesnīcu pārstāvis.

Lai arī J. Siliņš šobrīd strādā par mārketinga un pārdošanas vadītāju, viņš neslēpj, ka situācijas ir bijušas dažādas, reizēm pat pašam nācies uzņemt numuriņus. "Reti, bet tomēr tā gadās. Darbinieki saslīgst, neviena cita, kas to varētu izdarīt, nav, nu tad jāuzņemas tam, kam tobrīd brīvas rokas. Tūrisma jomā tā var gadīties, ar to jāreķinās. Pandēmijas laiks to pierādīja ļoti uzskatāmi," stāsta J. Siliņš.

Vēl ir, kur gulēt

"Tet Rally Latvia" laikā visas nakšņošanas iespējas Liepājas

naktsmītnēs vēl nav izsmeltas, liecina piedāvājums naktsmītnu rezervācijas vietnēs "Booking" un "Airbnb".

Datums no 18. līdz 21. jūlijam būkingā kā pirmais otrdien bija redzams "Promenade Hotel" piedāvājums. Vienas guļamistabas "suite" numura cena (trīs nakts, divi pieaugušie) – 1944 eiro. Tāpat lasāma norāde, ka "mūsu vietnē atlikušas tikai 2 nakšņošanas iespējas par šādu cenu".

"Sport Hotel" šiem datumiem divi pieaugušie otrdien vēl varēja rezervēt pēdējo divvietīgo numuru par 468 eiro.

Tāpat rallija apmeklētājiem šīs nedēļas sākumā bija iespēja izraudzīties sev tīkamāko apmēšanās vietu no vairāku desmitu apartamentu plašā piedāvājuma. Cena dzīvokļos, sākot aptuveni no 40 eiro par nakti un vairāk. Dzīvokļu segmentā dārgākais piedāvājums (4 viesi, 1 guļamistaba, 2 guļtas) – 1176 eiro par nakti.

Liela daļa Liepājas naktsmītnu jau ir rezervētas augusta pirmajā nedēļas nogalē, kad pludmalē notiks vērienīgais mūzikas festivāls "Summer Sound".

Būkingā lasāms, ka datums no 2. līdz 4. augustam šajā vietnē nav pieejamas 88% Liepājas naktsmītnu.

Diviem pieaugušajiem, kas divas nakts izvēlēties pavadīt "Promenade Hotel" mansarda numuriņā, tas izmaksās 756 eiro. Par šādu cenu "Booking" otrdien bija atlicis tikai viens numuriņš. "Sport Hotel" budžeta klases divvietīgo numuru piedāvāja 278 eiro (pirms pāris dienām arī bija atlicis tikai viens numurs), bet "Hotel Kolumbs" luksusa divvietīgo numuru varēja rezervēt par 513 eiro (otrdien bija pieejami pieci numuri par šādu cenu). Ja šajā nedēļas nogalē – no 9. līdz 11. maijam – Liepājā vietnē "Airbnb" var izīrēt dzīvokli, sākot no 29 eiro par nakti, tad 2.–4. augusta brīvdienās viena nakts izmaksās, sākot no 41 eiro. Visticamāk,

tuvāk festivāla laikam cenas vēl turpinās pieaugt.

Novadā sastādīta nakšņošanas vietu karte

Liepājā notiekoši lieli pasākumi atbalsojas arī Dienvidkurzemes novadā. Pilsētas viesi uzturas plašā apkaimē, ne tikai pārnakšņojot, bet arī iepazīstot dažādas vietas. Dienvidkurzemes tūrisma centra direktore Ieva Skābarde gan neapgalvo, ka tā tiešām notiek. Pašvaldība nav ne apzinājusi situāciju, ne apkopojusi kādus datus. Taču I. Skābarde pieļauj varbūtību, ka Liepājas pasākumu apmeklētāji uzturas arī novadā.

Saistībā ar šīs vasaras ralliju, kura posmi būs Dienvidkurzēmē, viņa teica: "Esam apkopojusi informāciju par naktsmītnēm, izveidojuši karti ar vietām, kur iespējams nakšņot ar kempieriem. Tā ir kopīgota ar Liepājas tūrisma informācijas biroju, kas apkopo ziņas par visu Kurzemi un tālāk dalās ar rallija rīkotājiem."

Tūrisma centra direktore informēta, ka tūrisma nozares uzņēmēji gatavojas vasaras sezonai. "Rallijs notiek tās karstākajā mirklī, līdz ar to neviens speciāli negaida, bet piedāvā savas naktsmītnes visiem interesentiem. Pēdējās nedēļās pirms rallija sāksies lielākā naktsmītnu meklēšana. Zinām, ka tam gatavojas arī tie, kas dzīvo vistuvāk ātrumposmiem, meklē iespējas izmitināt tos, kuri būs gatavi palikt teltīs, kemperos."

I. Skābarde raksturo, tā sacīt, vidējo rallija apmeklētāju, ka viņš ir kustīgs, pārvietojas un gatavs nakšņot arī mazliet attālāk, lai pēc tam pārvietotos uz to posmu, kas liekas visinteresantākais. "Joprojām apzinām, kam ir brīvas vietas, šogad veidojas jaunas naktsmītnes, lai varētu apmierināt visas vajadzības. Atradīsim vietniņas visiem, kas pie mums ieradīsies."▶

UZZIŅAI

Ko Liepājā izvēlas apskatīt un pieredzēt tūristi?

- Jūru un pludmali.
- Liepājas 17.–19. gs. interjera muzeju "Hoiķeres kundzes viesu nams" un Hoiķeres krogu.
- Svētās Trīsvienības katedrāles ērģeles.
- Karostas cietumu.
- Latvijas Kara muzeja vēstures ekspozīciju Liepājas krasta artilērijas baterijā Nr.2.
- Nošu maršrutu.
- Restorānu un kafejnīcu apmeklējumu.

AVOTS: LRTIB