

# pilnīgs svešinieks



## Televīziju aizstāj citas platformas

Liepājas Valsts 1. ģimnāzijas 9. klases skolnieces Keita Krekovska un Nikola Vašuka ir vienas no tām jaunākās paaudzes pārstāvē, kuras "tas, kas neskatāties pieejamās televīzijas, nenozīmē, ka neskatāties kaut ko citu un neinteresējamies ne par ko". Jaunietes pastāsta, ka televīziju skatās ļoti maz, pēdējā reize, kad izmantojušas Latvijā pieejamo un esošo televīziju program-

mu klāstu, bijis kaut kad vasaras brīvlaikā. "Tā vēl no rītiem ziņas iet fonā, dzirdu, ko saka, bet speciāli neskatos," piemin Keita. Vienīgi, ja izdzird kaut ko saistošu un interesējošu. Keitai vecvecāki arī visu laiku neskatās televīziju, viņiem iecienītas ir sporta pārraides. "Ja kādreiz tētis skatās sportu, es paskatos līdz ar viņu," meitene piebilst. Televīzijas programmu piedāvājuma neizmantošana saistīta arī ar aizņemtību. "No rīta izeju no mājām, visu dienu esmu skolā, vēlāk treniņi, tad pārņāku paēdu un jau uzreiz eju gulēt," norāda runātīgākā no meitenēm. "Man kādreiz likās, kā tas būtu, ja nebūtu televīzijas skatīšanās iespēja, bet tagad man tas tikpat kā nav nepieciešams." Nav kā kādreiz, kad katrs jaunietis savā istabā pieprasīja televizoru, Keitas ģimenē ir tikai viena šāda ierīce. "Es audiovizuālā veidā informāciju iegūstu vai izklaidējos, skatoties datorā. To ir ātrāk ieslēgt, un varu skatīties to, ko es gribu un kas man patīk," pauž meitene. Tam piekrit arī Nikola – tieši aizņemtības dēļ viņa televizoru ieslēdz reti. "Nav jau arī piedāvājums jauniešiem tāds saistošs. Vai nu ir kas pavisam maziem bērniem, vai atkal ir kas pārņopietns," novērojusi Nikola. "Man liekas, ka jauniešiem saistoši būtu kādi šovi vai realitātes šovi," piemetina Keita.

Informatīvo ziņu ieguvei jaunietes izmanto viedierīces, pārsvarā telefonu, kur laiku pa laikam atrod vajadzīgo informāciju, uzzina svarīgākos jaunumus un aktualitātes par notikumiem gan Liepājā, gan valstī un pasaulē. Cieņā ir arī *Youtube* kanāli, kur meitenes seko li-

dzi vairāku dziedātāju karjeras gaitām. "Ļoti daudz noderīga uzzinām no vecākiem, paziņām. Mamma skatās ziņas televīzijā, internetā skatās," stāsta Nikola. "Man labi palīdz *instagrams*, kur uzzinu jaunāko no Latvijas ziņu kanāliem," pauž Keita. Arī *tik-tokā* ir daudz noderīgu video, saka jaunietes.

"Pieejamo televīzijas programmu vietā skatāmies filmu un seriālu platformas "Netflix", piebilst Keita. Ziņu kanālu tur nav, tikai filmas. "Pie reizes mācāmies angļu valodu un citas valodas," piebilst Nikola. "Jā, es, piemēram, daudz esmu iemācījusies no korejiešu valodas, palasu subtitrus angļu valodā, spāņu valodu." Keita arī vērtē, ka daudz programmu saturā ir raidījumi, kas atkārtojas un ir veci.

"TV programmu neskatāmies un nesekojam līdzī, ja slēdzot kaut kas uzrunā, tad skatāmies. Bet tā zinām tikai laiku, kad ziņas rāda," norāda nepilnus 30 gadus vecā liepājniece Sintija Kļaviņa. "Droši vien skatītos, ja būtu ne tikai negatīvais vai problēmas, bet arī kaut ko labu rādītu. Lielākoties TV programma nav mainījusies. Ir ziņas, kurās viss galvenokārt slikti. Tad ir seriāli, kuri īsti nesaista vai saista konkrēta vecuma auditoriju. Un filmas, kuras redzētas trīsreiz gada laikā. Varbūt tā vietā, lai vairākkārt gadā rādītu "Gārfildu", var palaist ēterā kādu citu bērnu auditorijai domātu filmu, arī latviešu. Ļoti bēdīgi, ka man ir jāmaksā atsevišķa summa par kādu papildu televīzijas programmu, kur brīžiem rāda kaut ko labu un jaunu," viedokli pauž liepājniece. ▀

## EKSPERTE

# Ar skatītājiem varu aprunāties



Inese Keistere, TV "Kurzeme" ziņu producete

Kad iestājas rudens, televīzija ir cilvēka draugs. Vasarā televizoru skatās mazāk, to mēs izjūtam, jo šī atgriezeniskā saite nav tik cieša. Savukārt, sākot no oktobra, noteikti var just, ka cilvēki ir atpakaļ pie TV ekrāniem, jo biežāk zvana, lai pateiktu, ka kaut kas nav patīcis, vai kaut ko grib papildus noskaidrot, vai ieteikt tēmas. Reakcija uz sižetiem, uz raidījumiem ir jūtama – no tā var spriest, ka auditorija pēc vasaras kļuvusi lielāka. Un tā ir nemainīgi katru gadu.

Rudenī vairāk sasparojas arī TV cilvēki, jo ir sajūta, ka esam vajadzīgi. Skatītāji ir acīgi, vairāk uzmanību pievērš piedāvājumam, līdz ar to mums ir vairāk motivācijas censties un radīt, kaut ko piedāvāt. Diemžēl šajā sezonā mums, mazai reģionālajai televīzijai, nav līdzekļu jaunu produktu veidošanai, bet mēs turpināsim veidot visus tos raidījuma ciklus, kas mums līdz šim bijuši, kuriem

ir labi reitingi un ko skatītāji ir iemīļojuši. Domāju, ka daudzi tur var atrast kaut ko sev. Jo tur ir gan par Liepājas aktualitātēm, ieskats sporta dzīvē, par satiksmes jaunumiem, par dabu un vides tēmām, par ostu un biznesu. Vēl viena sadaļa mums ir ziņas.

Cik ir pētīts, tad cilvēkiem ļoti patīk raidījums "Par Liepāju un liepājniekiem". Jo tur ir gan kultūras notikumi, gan dažādas sabiedrībai būtiskas aktualitātes. Un vēl patīk "Kad motori ruc" – par satiksmes tēmām. Iespējams, āķis ir tajā, ka katrā raidījumā ir konkurss un iespēja tikt pie balvām, līdz ar to cilvēki aktīvi zvana un izmanto iespēju.

Mūs var skatīties divos Liepājas kabeļtīklos – "Elektrons & K" un "Ostkom", tur ir gan ziņas, gan raidījumi. Raidām katru darbdarbienu. Ja cilvēks šos divus neredz, tad mūs var skatīties "ReTV" kanālā, kur ir gan mūsu ziņu izlaidumi, gan raidījumi. Bet, ja tas viss palaists garām, tad ir jāmeklē portālā *liepajniekiem.lv*. Vēl viena opcija – savus ziņu sižetus dodam Latvijas Televīzijas "Novada ziņām". Protams, ne viss Rīgai šķiet tik svarīgs, lai to rādītu.

Par to, kas ir mūsu skatītājs, labu brīdi pētījumi nav veikti. Varu tikai pateikt pēc tā, ko satieku uz ielas un parunājos. Zinu, ka mūs skatās krievu valodā runājoša auditorija, lai gan neraidām krievu valodā. Viņi skatās, jo interesē notiekošais Liepājā. Viņi ir priecīgi, ka mūsu televīzijā var kaut ko uzzināt. Kad sākām likt subtitrus raidījumam "Liepājas ostas hronika", tad uzreiz saņēmām atsauksmes no cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem – esot ļoti labi, ka nu varot izlasīt subtitros un gūt kādu informāciju. Viņi pauda vēlmi, ka arī citus raidījumus vajadzētu ar subtitriem, bet tas prasa līdzekļus un laiku, bet to mums ir pagrūti nodrošināt. Pieņemu, ka mazāk interesanti esam jauniešiem, jo mums nav tāda mērķtiecīga piedāvājuma produkta tieši jauniešiem. Bet cilvēki, kurus interesē notikumi Liepājā, mūsu televīziju skatās. Un tie nav padsmiņnieki, drīzāk no 30 un uz augšu. Televīzijas kodoliņš esam septiņi cilvēki, tad ir ārstatnieki, kuri veido raidījumus. Jāteic, ka Kurzēmē neesam vienīgā televīzijā. Kopā esam piecas, un tas daudziem ir pārsteigums. Kurzeme ir pārklāta bagātīgi, reģionālās televīzijas ir Aizputē, Ventspilī, Talsos, Skrundā un Liepājā. Un tā mēs visi savā reģionā darbojamies. ▀



Devītklasnieces Keita (pa kreisi) un Nikola Latvijā pieejamās televīzijas programmas nepazīst, tikai retu reizi ziņas paklausās. Viņas sev savu saturu skatās, izmantojot datoru vai viedierīces, bet ziņas uzzina sociālajos tīklos.

EGONA ZĪVERTA FOTO

## UZZIŅAI

### VISVAIRĀK SKATĪTĀS TV PROGRAMMAS LATVIJĀ AUGUSTĀ

Raidījums	Vidējais skatītāju skaits tūkstošos
"De facto" (LTV1)	104,3
Laika ziņas (TV3)	92,3
"Panorāma" (LTV1)	91,3
TV3 ziņas	90
Sporta ziņas (TV3)	89,2
Detektīvsēriāls "Slepkavības Bruāžā" (LTV1)	86,3
"Degpunktā" (TV3)	85,6
Detektīvsēriāls "Slepkavība Larzakā" (LTV1)	81,9
Detektīvsēriāls "Slepkavības Basku zemē" (LTV1)	79,9
Laika ziņas (LTV1)	77

AVOTS: KANTAR.LV