

Skatlogos – viss jaunākais un

● LIGITA KUPČUS-APĒNA
● INGŪNA ŠTAŅINA

Liepājas pilsētas skatlogos ir redzami gan mākslas šedevru cienīgas kompozīcijas, gan arī mulsinošas idejas, kas garāmgājējos raisa dalītas izjūtas. Skatlogu galvenais uzdevums ir piesaistīt pircēju uzmanību, tā ir iestādes vizītkarte. Skatlogu noformējumu izdomā un izveido skatlogu dizainers jeb noformētājs. Šī cilvēka pamatzdevums ir izveidot tādu skatloga iekārtojumu, lai piesaistītu garāmgājēju uzmanību, radītu viņos vēlmi ieiet šajā veikalā un iegādāties kādu no piedāvātajām precēm.

Kaut kur prece jānovieto

Apskatot Liepājas skatlogus un aprunājoties ar veikalu saimniekiem un darbiniekiem, noskaidrojam, ka lielākoties uzņēmēji paši rūpējas par savu skatlogu noformēšanu bez profesionāļu piesaistes. Darbinieki nereti tos iekārto pēc savas iniciatīvas un gaumes, nekonsultējoties ar profesionāļiem. Tad nu pilsētā netrūkst amizantu piemēru, kad skatlogi ir ne vien neiekārtoti, bet pat tiek izmantoti preču novietošanai.

Tā veikalā "Aizputes mēbeles" par skatlogu noformējumu rūpējas paši darbinieki, saskaņojot ar priekšniecību. Brīdī, kad esam ieradušies, vienā ielas skatlogu pusē stāv novietoti krēsli, otrā ielas pusē skatlogs ir aizkrauts ar kartona kastēm, kurās, visticamāk, atrodas mēbeles. "Tās ir preces, kuras ir pasūtījis klients, bet nav savācis. Mūsu veikalā klientu ir daudz, pasūtītā prece ir kaut kur jānovieto, un patlaban veikala kvadrātūra ir tam, lai nopelnītu naudu," tā redzēto komentē veikala pārdevēja.

Uz Zivju ielas stūra, veikala "Vivishop" skatlogā, redzami divi skaisti tērpti manekeni, bet pārējo

skatlogu daļu rotā kartona apavu kastes, uz kurām novietoti dažādu modeļu apavu pāri. "Apavu kastes skatlogos ir tāpēc, ka mums nav citu vietu, kur tās novietot, un atzīstu, ka mani pašu šis noformējums neuzrunā, izskatās pēc tirgus," saka veikala pārdevēja, kura vairākkārt jau esot runājusi ar priekšniecību no Rīgas un cerot, ka drīzumā tiks uzlikti skaisti plauktiņi, uz kuriem novietot apavus. Arī veikala "Comfort eco shoes" skatlogā atrodas dažādas košu krāsu apģērbu kompozīcijas uz manekeniem, somiņš un bagātīgā skaitā apavu kastes, uz kurām novietoti apavi. "Par noformējumu skatlogos atbild veikala vecākā pārdevēja. Parasti izvietojam visu jaunāko un košāko preci, lai labāk piesaistītu klientu uzmanību. Uz korpju kastēm esam novietojusi apavus, lai tos labāk varētu saredzēt garāmgājēji, lai ir acu līmenī," paskaidro pārdevēja.

Redzami visi gadalaiki

Kafejnīcā "Sakta", kas atrodas Tirgoņu ielā, par skatlogu noformējumu atbildot pats saimnieks un direktore. "Skatlogu dizainu mainām un pielāgojam atkarībā no svētkiem un sezonālātes. Šogad atsevišķi vēl piesaistīsim profesionālu dizaineru, lai nemitīgi piedomātu un attīstītu skatlogu kopējo konceptu," pastāsta bārmene Jūlija.

Turpat arī leģendām apvītais veikals "Gaismas modes". Izskatās, ka tas savu skatlogu pamatideju nav mainījis kopš 1991. gada, un šķiet, ka te principā atrodami visi gadalaiki. Ziemas jakai blakus uz manekena ir vasaras kleita, Lieldienu atmosfēra maija izskaņā ar gaili viducī un krāsainām Lieldienu oliņām, bērnu manekenu galvas ar dažāda veida cepurītēm, gumijas zābaki, somas, bērnu gultiņas, lietussargi, matu gumijas, Ziemassvētku eglīšu rotājumu virtene, par muzikālo noskaņu rūpējas skatlogā ievietots radioaparāts, bet uz pa-



Kafejnīcas "Sakta" Tirgoņu ielā viena no saimniecēm Jelena Judina stāsta: "Es pati veidoju kafejnīcas skatlogu noformējumu, tas ir viens no maniem mīļākajiem hobijiem. Īpaši pievēršu uzmanību sezonālātei un svētkiem."

lodzes podiņos košumu piedod plastmasas puķes. "No visa pa maziņam, kas mums veikalā pieejams, tas ir novietots skatlogos. Piemēram, re, kur mums ir āra jaciņa uz manekena skatlogā, bet bez kapuces, tālab blakus ir novietoti lietussargi," pastāsta pārdevēja Jūba, kura pati esot veidojusi skatlogu noformējumu. Bet viņas kolēģe Alla teic, ka skatlogus veido pēc sezonālātes un šobrīd dekoratīvais gailis un Lieldienu oliņas vēl nav uzspējusi novākt, jo vispirms ir jāiztīra un no skatloga jāizvāc nosprāgušās mušas. Pārdevēja saka, ka nu gan drīzumā būtu jānomaina skatloga noformējums uz citu tematiku.

Konkursi motivētu pacensties

Turpat pie "Gaismas modēm" atrodams veikals bez nosaukuma, ieejam iekšā un noskaidrojam, ka šī ir SIA "Djust" tirdzniecības vieta. Ārpusē uz statīva sakarinātas dažādas drēbes, bet skatlogā uz lampu virtenes vada sakārtas dažādas zeķītes. "Kā jau redzat, šeit Tirgoņu ielā atrodamas daudzas pamestu veikalu telpas, tāpēc skatlogos obligāti ir jābūt kaut kam ieliktam, arī atvērtas veikala durvis ļoti labi strādā, lai pievilinātu klientu," mums pastāsta



Veikalā "Aizputes mēbeles" skatloga vienā pusē novietoti matraču pufi.

EGONA ZĪVERTA FOTO

pārdevēja Mārīte. Skatloga noformējumu gan viņa neveidojot, to darot saimniece Daina.

Garšvielu veikalā "Balzamiķo", kas atrodas uz Peldu ielas un Kuršu laukuma stūra, satiekam veikala saimnieci Ramonu: "Pārsvārā ļoti piedomājam par veikala skatloga noformējumu, tajā pašā laikā akcentējot arī jaunās preces. Lielākoties izvietojam

tieši traukus, jo pārējās preces diemžēl mēdz izbalēt saules staros. Kādreiz Liepājas dome rīkoja konkursus par skaistākajiem skatlogiem, maniem vecākiem bija puķu veikals, kur viena pārdevēja ļoti uzmanīja, iekopa veikala skatlogus, un vienu gadu šis veikaliņa skatlogs tika nominēts trešajā vietā ar braucienā dāvanā uz Sanktpēterburgu. >>

ES DOMĀJU TĀ: KĀ VĒRTĒJAT LIEPĀJAS SKATLOGUS?

Marta Rasima – māmiņa:
– Staigājot pa pilsētu ar bērniem un redzot skatlogus, vērtējums nav viennozīmīgs. Daļa ir gaumīgi un kārtīgi, taču skatlogiem un palodzēm noteikti nevajadzētu būt kā noliktavai. Veikalu, kafejnīcu un citu vietu īpašniekiem jāseko saviem skatlogiem, jo vizuāli tie rada pirmo priekšstatu par vietu. Vismaz jānomazgā!



Mārtiņš Burģelis – strādā apkalpojošajā sfērā:
– Es parasti ievēroju logus, uz kuriem rakstīts "Vieta tavai reklāmai" vai "Izīrē", citus ne tā. Manuprāt, skaisti iekārtoti skatlogi vispirms piesaista bērnu uzmanību. Vietu, kur iegriezties, neizvēlos pēc skatloga, bet pēc tā, kur jau esmu iekšā bijis un zinu, ko tur piedāvā. Mūsdienās vairāk strādā reklāma sociālajos tīklos, ne skatlogi.



Katerina Romaņuka – audzinātāja:
– Visi noteikti nav skaisti. Vairums ir nekādi, neizteiksmīgi. Man kā sievietes uzmanību vienmēr piesaista skaisti iekārtoti skatlogi. Vērtēju vizuāli! Man patīk, ja veikali izliek aktuālus sezonas apģērbus u.c. Ievēroju, ka no jauna atvērtās vietas cenšas iekārtot skatlogus, bet veciem veikaliem viss vienalga. Uzņēmējiem noteikti būtu jāparūpējas par savu skatlogu izskatu.



Iveta Plepe – projektu vadītāja:
– Skatlogu izskats man nav svarīgākais. Kopumā vērtējot, Liepājas skatlogi nav slavējami. Pietrūkst košuma, krāsainības, dzīvības. Lai tas viss būtu, vajadzīgi līdzekļi un uzņēmuma īpašnieka ieinteresētība. Šodien daudzi, arī es, priekšroku dod reklāmai sociālajos tīklos, ne vizuālajam izskatam.



Kendijs Kuļijevs – students:
– Dažādi. Noteikti ne visi piesaista manu uzmanību. Daļa izskatās normāli, daļa ir nekādi. Tādu pavisam sliktu nevaru nosaukt. Skatloga izskats man tomēr ir svarīgs, ko tas parāda, ko reklamē, ar ko piesaista.



DIENAS
TĒMA

DAIGA LUTERE
EGONA ZĪVERTA FOTO