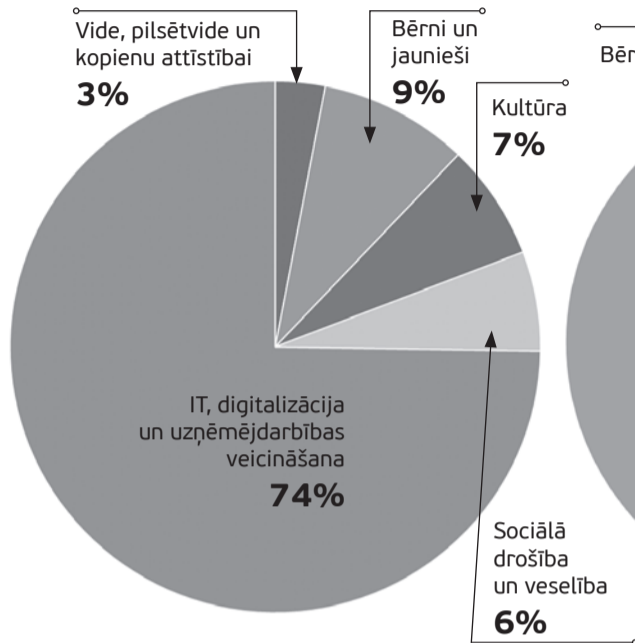


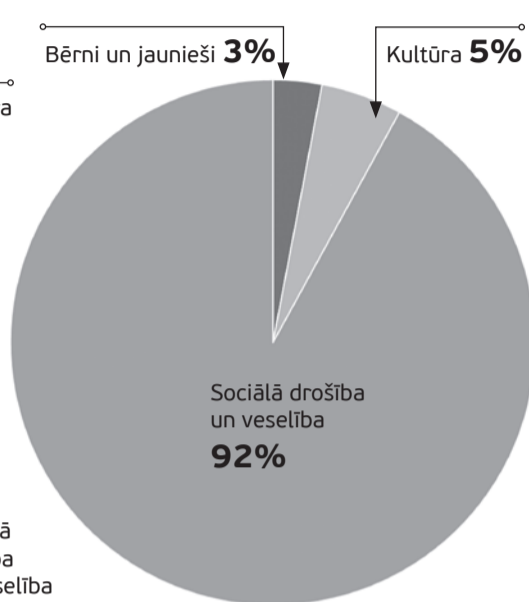
NVO IZAUGSMES INKUBATORA DALĪBNIKI

11 biedrības: "House of Hope", "Keep The Change", "Zaļo un viedo tehnoloģiju klasteris", "Liepājas tehnoloģiju klasteris", "kultūrBĀKĀ", "Fotast", "Centra "Marta" Liepājas nodibinājums", "Sociālā atbalsta un izglītības fonds", "Patvērums ģimenei", "Liepājas Restaurācijas biedrība" un "Radi vidi pats".

FINANSĒJUMA SADALĪJUMS PA JOMĀM. VISI PROJEKTI



FINANSĒJUMA SADALĪJUMS PA JOMĀM. PROJEKTI REALIZĀCIJAS STADIJĀ



<< Liepājā parādās pirmie start-up uzņēmumi, kuri sāk piesaistīt investīcijas. "Stārtapi nozīmē tehnoloģijas kopā ar biznesu, un mēs esam panākuši, ka beidzot Liepājā pirmās investīcijas ielūdušas, tai skaitā "Blue Shock

Race", "Swotzy", kas ir mūsu jaunais veiksmes stāsts. Jauni džeki, meitenes, kas taista foršus uzņēmumus, – tas norāda uz dinamiku, ka beidzot ir efekts tam visam, ko darām," pauž biedrības vadītāja.

Labs treniņš ar rezultātu

Uz pozitīvu sākumu nozīmīgiem procesiem norāda arī Vilis Brūveris, par to liecinot pirmkārt inkubatora dalībnieku atzinīgās

NVO IZAUGSMES INKUBATORS SKAITĻOS		
Uzsākta projekta realizācija	Sagatavots projekta pieteikums	Neapstiprināts projekta pieteikums
102 905 €	2 663 500 – 6 743 500 €	14 934 €
4 projekti	8 projekti	1 projekts
Kopējā finansējuma piesaiste: 2 767 839 – 6 861 339 €		

atsauksmes un tas, ka projektu pieteikumi jau ir iesniegti vai sagatavoti iesniegšanai. "Inkubators ne tikai deva zināšanas un pieredzi, bet praktiski palīdzēja organizācijām finanšu mērķu sasniegšanā. Finansējums ideju realizēšanai vienmēr ir aktuāls. Finanšu avoti ir mainīgi, un lielākā daļa biedrību un nodibinājumu strādā pēc projektu principa: viens sākas un beidzas, un tad jādomā, ko darīt tālāk. Šis bija labs atspēriena punkts, no kura paskatīties uz dažādām pusēm, arī uz līdz šim neizmantotiem finanšu avotiem, lai nodrošinātu finanšu kapacitāti arī ilgtermiņā," viņš stāsta.

Pilotprojekts bijis labs treniņš ar praktisku rezultātu – nauda atnāks pie labām idejām. "Nauda ir dažādos plauktos, bet reizēm programmas ir tik specifiskas un sarežģītas, ka biedrībām vajag palīdzēt saprast, vai konkrēta

programma ir tām piemērota. Pilotprojekta lielais mērķis bija organizācijas stiprināt tā, lai tās varētu savām aktivitātēm atnest ārējo naudu uz Liepāju, kas arī ir veiksmīgi noticis. Tas ir ieguvums biedrībām, mērķa grupām un arī pašvaldībai," norāda V. Brūveris.

Viņaprāt, ja arī cilvēki nav dzirdējuši par kādu no organizācijām, tas nav rādītājs to darba nozīmībai, jo katra strādā savā specifiskā mērķgrupā, kur ir atpazīstama un noderīga. "Marketinga aktivitātes un atpazīstamību palīdz veidot finansējums, jo, ja notiek aktivitātes, ir lielāks efekts un redzamība," viņš saka.

V. Brūveris atzīmē, ka kopiešanas aktivitātes nerodas tukšā vietā, tās ir mērķtiecīgi jāveido: "Šobrīd Liepājas pilsēta to saprot, apzinās kopienu un NVO lielo lomu – tās ir nozīmīgs partneris pilsētas dzīvē." ▀

Ceram, ka nauda nāks uz Liepāju

DIENAS TĒMA

Intervija ar Liepājas domes priekšsēdētāja vietnieku **Salvi Rogu**.

– Kā vērtējat pilotprojekta rezultātus?

– Biedrību vadības pārstāvji kļūs par šīs programmas vēstnešiem, un nākamajos ciklos tas būs ļoti svarīgi. Tagad visi metās nezināmajā, tas bija izaicinājums gan organizatoriem, gan dalībniekiem. Esmu ļoti apmierināts ar finansiālajiem rādītājiem, skaitļi izskatās labāk, nekā es biju iedomājies. Otrs, ne mazāk būtisks, ir emocionālais fons, kas ir ļoti labs, to varēja redzēt noslēguma pasākumā. Bija ieteikumi, lai būtu vairāk laika savstarpējām sarunām, tas viss jāņem vērā. Jāizdara secinājumi un jāiet uz priekšu.

– Dalībnieku skaits bija ierobežots, bet vai bija cīņa par vietām inkubatorā?

– Pieteicās teju divreiz vairāk biedrību, nekā varējām uzņemt. Gribējām desmit, bet organizatori paņēma 11. Labi, ka bija konkurence, jo tad, nākamo ciklu organizējot, jau ir pirmie potenciālie dalībnieki. Cilvēki jau būs dzirdējuši par to, kas notika, un interese būs vēl lielāka. Informā-



cijas izplatīšanas uzlabošana bija viens no ieteikumiem, kur varētu iet dziļāk. Turpinājumu plānojot, esam ieskicējuši ikmēneša tikšanās reizes. Pēc viena pasākuma jau visi neapmetīs kūleni un neie-mācīsies, ko un kā darīt, bet kāda maza kripatiņa atkal tiks iedota. Biedrībām, kas piedalījās programmā, atpazīstamība Liepājā kaut nedaudz ir uzlabojusies. Vai sasniegts maksimums? Noteikti ne, vēl ir daudz darba.

– Cik labi dalībniekiem izdevies spert soli uz priekšu ārējā finansējuma piesaistē?

– 1,3 miljoni eiro ir summa projektiem, kas jau ir apstiprināti vai tiks pieteikti. Prasme saska-

tīt, kur ir ārējā nauda, un veidot pieteikumus, ir pilnveidojusies. Tagad ir jāpraktizē, jo tikai darot var sevi stiprināt.

– Tieši sociālajā jomā strādājošās biedrības līdz šim pārsvarā sagaidījušas finansiālu atbalstu no pašvaldības vai ārzemju partneriem, bet tagad fokuss varētu mainīties?

– Tas būtu skaistais scenārijs, uz to mums ir jātiecas. Joprojām būs pakalpojumi, kurus pašvaldība pirks no biedrībām, būs projektu konkursi, kuros dažādu jomu NVO aicinās pieteikties un izmantot atspēriena atbalstu. Taču ceram uz to, ka nauda no ārpusē nāks uz Liepāju caur šīm organizācijām.

– Kad varētu tikt organizēts nākamais inkubēšanas cikls?

– Šobrīd turpinām ar mentoringu atbalstīt tās biedrības, kuras projektu pieteikumus ir sagatavojušas vai gatavo, bet kuriem iesniegšanas termiņš ir rudenī. Gaidīsim labus rezultātus. Visdrīzāk rīkosimies tā, lai nodrošinātu procesa nepārtrauktību, atbalstam jābūt pieejamam visu kalendāro gadu, nevis tikai kādu brīdi. Vēlā rudenī varētu palaist nākamā ciklu, jo esam sapratuši,

ka jāplāno tā, lai Eiropas Savienības fondu programmas iekrīt cikla noslēguma fāzē. Tagad finišējām vasarā, bet programmām pieteikšanās termiņi pamatā ir rudenī un pavasarī. Vēl iesim uz to, ka dalīsim biedrības divos geros. Jo ir tās, kuras skaidri zina, ko grib, tad vienkārši jāgatavo pieteikums, un tad ir biedrības, kuras vēl meklē sevi. Visus saliekot kopā, redzējām, ka kāds skrien pa priekšu. Būtu jādala, lai atbalstu sniegtu mērķtiecīgāk.

– Vai mainās NVO kopaina Liepājā? Gadiem ilgi runājam par to, ka liels skaits reģistrēto biedrību neko nedara.

– Spēcīgas NVO ar ambiciozu vadības komandu ir viens no pamatelementiem, kas raksturo kopumā spēcīgu sabiedrību. Tendence ir laba, biedrības saprot, ka tās ir spēks, saprot, kur ņemt finansiālos resursus, lai stiprinātos. Te mums visiem kopā vēl ir jāaug, citam cits jāiedrošina – ejam un darām! Skaidrs, ka visas tūkstoš biedrības tagad nav kļuvušas superjaučīgas, bet mūsu mērķis ir pastrādāt ar dažādu jomu, tostarp mikrorajonu stiprināšanas, biedrībām, kuras īsti nevar ielikt kādā nozarē, bet tās rūpējas par savu apkaimi.

– Par apkaimju biedrībām saklausu lielu sasaisti ar "Liepājas 2027" mērķi iesaistīt iedzīvotājus Eiropas kultūras galvaspilsētas norisēs. Vai NVO liks spēkus kopā ar nodibinājumu "Liepāja 2027"?

– Absolūti jā, sinerģija ir. Esam vairākkārtīgi diskutējuši ar nodibinājuma vadības komandu. Esam visi vienā laivā, vienojāmies, ka mums ir vienam otrs jāpapildina.

– Plašāk par Liepāju jau darbojas Kurzemes NVO centrs. Reizēm rodas iespaids, ka katrs darbojas par sevi un mēģina "izķert" biedrības?

– Tā ir mazā sāpīte, ka ir daudzas kūniņas, bet reti sadarbojamies. Tas, ko mēģinām labot, pirms pāris mēnešiem sēdējām pie viena galda ar Kurzemes NVO centru, runājām ar "NEXT", ar "Impact Hub", respektīvi, ar biedrībām, kuras šajā jomā strādā. Jo pašvaldība ir resurss, pārredzošais orgāns, bet operatoram jābūt ārējam spēlētājam – NVO. Pirmajam inkubatoram iepirkuma rezultātā operators bija "NEXT". Vai tā būs turpmāk, nevaram pateikt. Taču svarīgi, lai operatora komandā ir cilvēki, kas ar sirdi un dvēseli alkst palīdzēt NVO sektoram plašā tvērumā. ▀