

Liepājnieki sociālajos tīklos – no joku repa līdz ziedojumu vākšanai

● DŽŪLIJA LOTE LAPKA

Vārds "influenceris", kuru valodnieki uzstājīgi mudina nomainīt ar ietekmelis vai ietekmētājs, ir salīdzinoši jauns, tomēr cilvēku, kas sociālajos tīklos darbojoties mēģina ietekmēt sabiedrību, visbiežāk reklamējot kādu produktu, pasākumu vai paužot viedokli, kļūst aizvien vairāk. Ietekmētāju vidū netrūkst arī liepājnieku, ar dažiem no viņiem – Kasparu Karlsonu, Lauru Pelēki un Denisu Demčenko – tikāties, lai mēģinātu saprast, ko nozīmē būt influencerim.

Spontānās idejas, kas maina dzīvi

"Influenceris ir viedokļa līderis vai informācijas avots, kuram cilvēki uzticas un seko," uzskata Deniss Demčenko, kurš savas ietekmētāja gaitas uzsāka pirms diviem gadiem. Tagad viņam sociālajā vietnē "TikTok" ir 25 000 sekotāju. Šogad uzņēmuma "Golin Rīga" ietekmīgāko influenceru apbalvošanā Deniss tika atzīts par veiksmīgāko tiktokeri izklaides jomā vidējā kategorijā (10 000–25 000 sekotāju). Ietekmes indeksa reitingā viņš ir pirmajā vietā vidējā kategorijā sadaļā "Dzīvesstils".

24 gadus vecais Deniss par ietekmētāju kļuvis, kad sākās kovidā pandēmija un visi sēdēja mājās. Tad arī ielādējās telefonā "TikTok" aplikāciju, uzfilmējis un publicējis pilnīgi spontānu video ar tobrīd populāru skaņas celiņu par to, ka studenti neklātienē lekcijas neuztver nopietni.

Pēc pirmā video ievietošanas sociālajos tīklos Deniss pie sevis nodomājis – kā būs, tā būs. Bet tieši šis video kļuvis viral jeb "uzsprādzis" – strauji izpla-



VIZĪTKARTE

LAURA PELĒKE

- Tiktokā atrodama kā @super_mamma.89, instagramā kā @laura_peleke.
- Sekotāju skaits tiktokā – 33 500, instagramā – 4000.

"Man ar idejām ir kā multenēs – virs galvas iedegas lampiņa. Uzreiz filmēju un publicēju. Tas aizņem dažas minūtes," pastāsta Laura Pelēke. Arī ierodoties uz interviju, viņai rokās ir telefons ar atvērtu kameru – Lauras plāns ir uzfilmēt nelielu video par savu pieredzi redakcijā.

EGONA ZĪVERTA FOTO

tijies internetā dažādos sociālajos tīklos. To, ka dažos gados tiks pie tik plaša sekotāju loka, Deniss neesot gaidījis.

Izrādās, ka ne tikai viņam darbība sociālajos tīklos sākusies pavisam spontāni. Četrdesmitgadīgo Kasparu Karlsonu pirms septiņiem gadiem iedvesmojis dēls, kurš, viņam par pārsteigumu, bija sācis publicēt internetā paša sacerētās dziesmas. Kaspars gan atzīst, ka arī viņu pašu jau kopš bērnības interesē mūzika. "Bērns būdams, pie spoguļa iztēlojos, ka dziedu," pastāsta liepājnieks. Viņš atzīst, ka vienmēr trūcis drosmes kaut ko uzsākt, tāpēc iesākumā priecājies par dēla sasniegumiem. Tomēr ar to nepietika. "Pārķodu rieksta čaumalu un, sēžot fūrē, sarakstīju humoristisku gabaliņu par

tālbraucēju dzīvi un publicēju to feisbukā," par savu pirmo mēģinājumu stāsta Kaspars. Viņš neslēpj, ka ļoti pārdzīvojis, ko par viņu domās draugi un paziņas, jo video bijis vairāk kā humorpilna dzeja, nevis hiphopa dziesma. Spridze bijusi tik liela, ka nākamajā dienā video izdzēsis. Līdz nākamajam ierakstam pagājis kāds gads. Otrais video, viņaprāt, bijis kvalitatīvāks un ar mūziku. Mēneša laikā feisbukā tas kļuvis ļoti populārs, un Kaspars iedrošinājies turpināt. Arī nākamais video saņēmis tikpat lielu atbalstu no feisbuka lietotājiem, un tad jau Kasparam āķis bijis lūpā! Tagad viņam tiktokā jau seko 26 000 cilvēku. Ietekmētājs sācis arī sadarbību ar reklāmdevējiem, sacerot jautras hiphopa dziesmiņas

par dažādiem produktiem un pakalpojumiem. Aktīva darbība tiktokā Kasparam ir ļāvusi ierindoties Latvijas influenceru ietekmes indeksa 10 labāko topā sadaļā "Dzīvesstils".

Savukārt 34 gadus vecā Laura Pelēke, kura var palepoties ar 33 000 tiktoka sekotāju, pastāsta, ka iedvesmojusies no citiem satura veidotājiem. "Iesākumā biju tikai skatītāja, bet, kad paliku stāvoklī un aizgāju dekrētā, sāku filmēt," pastāsta liepājniece, kura savu ietekmes darbību uzsākusi pirms trīs gadiem. "Sākumā stāstīju par grūtniecību, un tā laikam bija tāda populāra tēma," viņa atminas. Tāpēc Lauras pirmās sekotājas pārsvarā bija jaunās mammas. Tagad liepājniece sociālos tīklus izmanto, lai skatītājus ne

tikai izklaidētu ar sava suņa Džespera blēņām un ikdienas atgadījumiem, bet arī, lai informētu par dažādām ar grūtniecību, bērnu audzināšanu un ikdienu saistītām problēmām, ar kurām pati ir saskārusies. "Mans sociālo tīklu saturs ir mainīgs," uzsver Laura, kura, tāpat kā abi pārējie mūsu uzrunātie liepājnieki, nedomā rosīšanos sociālajos tīklos pamest, jo uzskata, ka, ja jau cilvēki seko, tad kaut ko viņa dara pareizi.

Veids, kā nopelnīt

Parasti par ietekmēšanu var sākt runāt, ja sociālajos tīklos var palepoties ar vismaz pāris tūkstošiem sekotāju. Šobrīd vispopulārākā ir tieši lietotne "TikTok", kuras būtība ir īsu video veidošana. >>

ES DOMĀJU TĀ: VAI IZMANTOJAT SOCIĀLOS TĪKLUS?



Keita Šķēršņa – strādā:

– Divus bieži izmantoju, lai sekotu pasaules un Latvijas

ziņām. Vēl citos apskatos, ko dara draugi, kas viņiem jauns, svešām personām, ietekmētājiem nesekoju. Jā, redzu viņus, bet nesekoju. Droši vien ir influenceri, kas dalās ar tiešām vērtīgu informāciju vai iedvesmo cilvēkus iet kaut ko darīt.



Anita Andriekus – liepājniece:

– Tikai vienu. Tur lasu informāciju par dažādiem notikumiem, sazinos ar paziņām

un draugiem. Nesekoju nevienam influencerim, jo man tas nav aktuāli. Vairāk uzticos klasiskajiem informācijas līdzekļiem, piemēram, avīzei. Manuprāt, daudziem cilvēkiem ietekmētāji patīk, jo viņi sniedz viegli uztveramu informāciju, kurai var nedomāt līdz.



Kristīne Kiršteine – mamma:

– Esmu vairākos soctīklos, lai sazinātos ar

apkārtējiem un zinātu, kas notiek. Ir influenceri, kuriem sekoju. No viņiem uzzinu aktualitātes, bet ne vienmēr visam var uzticēties. Neesmu tāda, kas uzticas teiktajam par visiem 100 procentiem. Lasu arī ziņas.



Vanesa Aivare – bārmene:

– Jā, jo man patīk uzzināt, ko citi cilvēki domā. Sekoju vairākiem ietekmētājiem,

un tam ir gan plusi, gan minūsi. No vienas puses, pozitīvi, ka var gūt iedvesmu, bet, no otras puses, rodas sajūta, ka tev, redz, kaut kas nesanāk tik labi kā viņam, tu neesi tāds veiksminieks utt. Tad svarīgi nomainīt perspektīvu. Jādomā, ja viņš var, tad es arī.



Marija – liepājniece:

– Nekāds sociālos tīklos neizmantoju, ar to nenodarbojos, jo ļoti labi varu

iztikt. Man neko daudz nevajag, dzīvoju normāli. Abi ar vīru paskatāmies televīziju, tur var visu dabūt zināt. Lai stundām sēdētu tīklos, – nu nē! Bērni gan tur sēž, tā ir cita paudze.

DAIGA LUTERE
EGONA ZĪVERTA FOTO